

26/27
Juni
2023
Frankfurt

Handelsblatt Tagung

ZUKUNFT RETAIL BANKING

*Im Spannungsfeld zwischen Zinswende,
Wettbewerbsdruck und Transformation*



MONIKA RAST
HypoVereinsbank



THOMAS SCHAULER
Commerzbank



ANDREAS WOLF
Raisin



EVA WUNSCH-WEBER
Frankfurter Volksbank

Mit freundlicher Unterstützung von:

CONSILEON **FICO**

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Im Jahr nach der Zinswende: Wie stellt sich das Privatkundengeschäft jetzt auf?

Die Auswirkungen der geopolitischen Entwicklungen, der Energiekrise und der schwierigen gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen werden auch im Jahr 2023 spürbar sein. Gleichzeitig müssen Banken ihre Geschäftsmodelle weiter konsequent transformieren, um auch in Zukunft für ihre Kunden relevant zu bleiben, sich im Wettbewerb zu behaupten und ihre Profitabilität zu sichern. Wie können Banken ihr Kerngeschäft stärken und strategische Partnerschaften sinnvoll eingehen? Wie entwickelt sich der Markt für FinTechs? Welche Antworten bietet das Privatkundengeschäft auf das wichtige Thema Nachhaltigkeit?

Diese und weitere Themen werden wir auf der Handelsblatt Tagung **Zukunft Retail Banking** diskutieren. Aus der Praxis für die Praxis: Expert:innen geben Einblicke in spannende Use Cases, konkrete Empfehlungen für die Umsetzung und stehen für den direkten Austausch zur Verfügung. Vernetzen Sie sich persönlich vor Ort in Frankfurt – in den Networking-Pausen und bei der Abendveranstaltung in entspannter Atmosphäre.

Wir freuen uns darauf, Sie auf der Handelsblatt Tagung **Zukunft Retail Banking** im Juni in Frankfurt persönlich zu begrüßen.



Elisabeth Atzler
Bankenkorrespondentin,
Handelsblatt



Kevin Knitterscheidt
Stv. Ressortleiter Podcast, live & Video,
Handelsblatt



Diese Partner haben bereits zugesagt

PREMIUM PARTNER

CONSILEON

FICO

PARTNER

MOONROC
ADVISORY PARTNERS

BLC
Berg Lund &
Company

UNTERNEHMENSPRÄSENZ

sopra | BANKING
SOFTWARE

tink
A Visa Solution

unblu

MEDIENPARTNER

BANKMAGAZIN

**FINANZ
BUSINESS**

gi
GELDINSTITUTE

HIER FINDEN SIE
ALLE PARTNER



Diese Expert:innen haben bereits zugesagt



Dr. Stefanie Auge-Dickhut
Head CC Ecosystems,
Business Engineering
Institute St. Gallen



Silke Boldt
Mitglied des Vorstands,
Sparkasse Holstein



Achim Brunner
Vorstandsvorsitzender,
„Meine Bank“ Raiffeisen-
bank im Hochtaunus



Dr. Stefan Ebener
Head of Customer
Engineering, FSI,
Google Germany



Dirk Elsner
Group Head Innovation
Lab, DZ BANK



Reinhard Grübl
CEO,
Nickel by BNP Paribas



Maren Heiß
Senior Vice President
Retail Banking,
Deutsche Kreditbank



Bernd Hertweck
Vorsitzender d. Vorstands,
Wüstenrot Bausparkasse



Ralph Hientzsch
Geschäftsführer,
Consileon Frankfurt



Dirk Kannacher
Mensch im Vorstand,
gls Bank



Frank Kohler
Vorsitzender d. Vorstands,
Sparda-Bank Berlin



Pranjal Kothari
Mitglied des Vorstands,
Sparkasse Bremen



Dr. Torsten Lund
Partner/Gesellschafter,
Berg Lund & Company



Daniel Llano Manibardo
Privatkundenvorstand,
ING



Maria Mondry
Head of Banking,
Tomorrow



Sven Putseys
Pre Sales-Principal
Consultant, FICO



Monika Rast
Mitglied des Vorstands,
Privatkundengeschäft,
HypoVereinsbank



Milena Rottensteiner
Leiterin des Sparkassen
Innovation Hub,
Starfinanz



Thomas Schaufler
Mitglied des Vorstands
Privat- und Unternehmer-
kunden, Commerzbank



Cornelia Schwertner
Founder & CEO,
Brygge



Wiktor Stopa
Head of Growth Western
Europe, Revolut



Lars Stoy
Leiter Privatkundenbank
Deutschland,
Deutsche Bank



Dr. Torsten Stuska
Managing Partner,
MOONROC Advisory
Partners



Martin Wiersch
Senior Partner Solution
Sales, FICO



Dr. Andreas Wolf
Mitglied des Vorstands /
CCO, Raisin Bank



Eva Wunsch-Weber
Vorstandsvorsitzende,
Frankfurter Volksbank



Moderation:
Elisabeth Atzler
Bankenkorrespondentin,
Handelsblatt



Moderation:
Prof. Stephan Paul
Lehrstuhl für Finanzierung
und Kreditwirtschaft,
Ruhr-Universität Bochum

HIER FINDEN SIE
ALLE REFERENT:INNEN



10:00 ERÖFFNUNG DER KONFERENZ
12:30 GEMEINSAMES MITTAGESSEN
18:30 GET-TOGETHER

BEGRÜSSUNG

Elisabeth Atzler, Bankenkorrespondentin, Handelsblatt
Prof. Stephan Paul, Lehrstuhl für Finanzierung und Kreditwirtschaft,
Ruhr-Universität Bochum

Nach der Zinswende – Ein Blick auf Chancen und Risiken für das Privatkundengeschäft

KEYNOTE / Q & A

Thomas Schaufler, Mitglied des Vorstands Privat- und
Unternehmerkunden, Commerzbank

KEYNOTE / INTERVIEW

Lars Stoy, Leiter Privatkundenbank Deutschland bei Deutsche Bank

KEYNOTE / Q & A

**New growth opportunities? How the interest rate reversal
impacts customers and banks**

Daniel Llano Manibardo, Privatkundenvorstand, ING

Kundenzentriertes Banking und Omnikanalvertrieb: regional, universal, digital

DISKUSSIONSRUNDE

**Kostendruck, Multikanal-Vertrieb und verändertes
Kundenverhalten – Wie Regionalbanken das Filialkonzept
neu denken**

Silke Boldt, Mitglied des Vorstands, Sparkasse Holstein

Achim Brunner, Vorstandsvorsitzender,

„Meine Bank“ Raiffeisenbank im Hochtaunus

Martina Palte, Mitglied des Vorstands, Berliner Volksbank

IM GESPRÄCH

Monika Rast, Mitglied des Vorstands, verantwortlich für das
Privatkundengeschäft, HypoVereinsbank

AUSBLICK

**#Privatkundengeschäft 2025 –
Demographie und profitables Wachstum**

Ralph Hientzsch, Geschäftsführer, Consileon Frankfurt

**IN DEN PAUSEN haben Sie ausreichend Zeit
zum fachlichen AUSTAUSCH und NETZWERKEN.
Verbringen Sie den Abend in entspannter
Atmosphäre bei unserem GET-TOGETHER.**

Die Bank als Technologieunternehmen? Geschäftsmodelle und Kooperationen auf dem Prüfstand

FIRE-SIDE CHAT

FinTechs – Ist der große Boom vorbei?

Ramin Niroumand, Partner, Motive Partners | Founder & Executive
Chairman, finleap

KEYNOTE / Q & A

**Direktbank auf Wachstumskurs: Profitabilität vs.
Quantität? Erkenntnisse aus der Transformation der DKB**

Maren Heiß, Senior Vice President Retail Banking, Deutsche Kreditbank

DISKUSSIONSRUNDE

**Bank vs. FinTech: Wie muss ein Geschäftsmodell aussehen,
um relevant zu bleiben?**

Milena Rottensteiner, Leiterin des Sparkassen Innovation Hub, Starfinanz

Wiktoria Stopa, Head of Growth Western Europe, Revolut

Andreas Wolf, Mitglied des Vorstands / CCO, Raisin Bank

AUS DER PRAXIS

**Sind Agilität und New Work in den Banken noch wegzu-
denken, wenn Veränderung das „neue Normal“ ist?**

Frank Kohler, Vorsitzender des Vorstands, Sparda-Bank Berlin

Pranjal Kothari, Mitglied des Vorstands, Sparkasse Bremen

Ökosystem, Technologien, Trends

INSIGHTS

In 12 Schritten zum erfolgreichen Business Ecosystem

Dr. Stefanie Auge-Dickhut, Head CC Ecosystems,
Business Engineering Institute St. Gallen (BEI)

UPDATE

Bancassurance im Umbruch

Dr. Rainald Kirchberg, Bereichsleiter Bancassurance &
Projektmanagement, Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG

INSIGHTS

**Digitaler Tante Emma Laden – Hyperpersonalisierung
für Fortgeschrittene**

Sven Putseys, Pre Sales-Principal Consultant, FICO

Martin Wiersch, Senior Partner Solution Sales, FICO

IMPULS

**Revolution im Banking: Wie ChatGPT Mehrwert für Kunden
schaffen kann**

Dr. Sina Wulfmeyer, CDO & Head of Financial Services, Unique

INSIGHTS

Wachstumschancen für Robo-Advisor

Maximilian Horn, Senior Consultant, Berg Lund & Company

Dr. Torsten Lund, Partner/Gesellschafter, Berg Lund & Company



INSIGHTS

Ist Plattformisierung die Zukunft des Retail Bankings?

Dr. Stefan Ebener, Head of Customer Engineering, FSI, Google Germany

INTERVIEW

Perspektivwechsel: Big Data und KI – Anwendungsfälle im Privatkundengeschäft aus Sicht des Datenschutzes

Barbara Thiel, Landesbeauftragte für den Datenschutz Niedersachsen

AUS DER PRAXIS

Trendscouting in der DZ Bank Gruppe: Top Themen aus dem Trend LAB

Dirk Elsner, Group Head Innovation Lab, DZ BANK

Dienstag, 27. Juni 2023

9:00 BEGINN DES 2. KONFERENZTAGES
14:00 GEMEINSAMES MITTAGESSEN /
AUSKLANG DER KONFERENZ

AKTUELLE STUDIE

New Retail Banking: The moon landing moment – wie Erfolg nach der Zinswende funktioniert

Dr. Torsten Stuska, Managing Partner, MOONROC Advisory Partners

Einbruch im Baufugeschäft – Renaissance des Bausparens?

IMPULS

Baufinanzierungsgeschäft im Retail-Markt – Herausforderungen und Perspektiven

Bernd Hertweck, Vorsitzender des Vorstands, Wüstenrot Bausparkasse

ESG & Nachhaltigkeit: Kundenerwartung, Reputationsrisiken, Verantwortung

BEST PRACTICE

Nachhaltiges Banking mit 100% Wirksamkeit am Beispiel der GLS Banking App

Dirk Kannacher, Mensch im Vorstand, gls Bank

CIVEY-DATENIMPULS

Nachhaltige Anlagen – was wollen Kundinnen und Kunden?

Steffen Braun, Vice President Sales und Partner, Civey

DISKUSSIONSRUNDE

Banken setzen auf Nachhaltigkeit – Passen die Kundenwünsche und ihre Zahlungsbereitschaft zum Angebot der Bank?

Maria Mondry, Head of Banking, Tomorrow

Eva Wunsch-Weber, Vorstandsvorsitzende, Frankfurter Volksbank

Weitere Referent:innen in Absprache

INSIGHTS

Was einem Daten aus 100 Millionen Krediten verraten

Dr. Christian Thun, CEO, European DataWarehouse

Banking für alle – Diversität in Produkten und Ansprache

PRAXISBERICHT

smoney – your buddy in finance: Fokus auf die GenZ

Robin Nehring, Leiter Strategische Unternehmensentwicklung,

Stadtsparkasse Düsseldorf

IMPULS

Brygge – Wohlfühl-Banking für eine diskriminierte Zielgruppe

Cornelia Schwertner, Founder & CEO, Brygge

IMPULS

Ein außergewöhnliches Konzept für gewöhnliche Menschen

Reinhard Grübl, CEO, Nickel by BNP Paribas

Digital Assets, Crypto & beyond – Daseinsberechtigung und Ausblick für blockchain-basierte Geschäftsmodelle

INSIGHTS

Digital Assets – «Business» im Business Case & «Takehome-Messages» einer Schweizer Grossbank

Dominik Jocham, Senior Consultant,

Business Engineering Institute St. Gallen

Alexander Thoma, Head of Digital Assets, PostFinance

DISKUSSIONSRUNDE

Tokenökonomie, digitale Vermögenswerte und Krypto: Neue Geschäftsmodelle für Börsen, Banken und Fintechs – Welche Use Cases gibt es schon?

Paul Huelsmann, CEO, FINEXITY

Dr. Oliver Vins, Managing Director – Boerse Stuttgart Digital

HIER FINDEN SIE
DIE AUSFÜHRLICHE AGENDA



KENN-NUMMER:

INFOLINE

+49 211 8874-3857

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Arnd Bissels
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Anke Neytchev
Senior Manager Event Production
a.neytchev@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Oliver Wichert, Director Sales
o.wichert@handelsblattgroup.com
+49 211 8874-3440

Handelsblatt Tagung

ZUKUNFT RETAIL BANKING

**26/27
Juni
2023**
Frankfurt

*Im Spannungsfeld
zwischen Zinswende,
Wettbewerbsdruck
und Transformation*

Jetzt online anmelden



Präsenz-Ticket

2.400 €*

Fintech-Startup-Ticket**

650 €*

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

** Bitte senden Sie uns mit der Anmeldung eine Kopie der Gewerbeanmeldung zu. Diese darf nicht älter als 36 Monate sein. Das Start-up darf keine Tochter eines bestehenden Unternehmens und kein Beratungsunternehmen sein.

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt-Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Premium Inside Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig und flexibel zu vergünstigten Konditionen zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

VERANSTALTUNGSORT

Hilton Frankfurt City Centre
Hochstraße 4, 60313 Frankfurt am Main
+49 69 133800, info.frankfurt@hilton.com

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handelsblatt-Veranstaltung“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

[P1200960]